OBCHODNÍ PODMÍNKY

Pro prodej vstupenek a permanentních vstupenek (společně také jako „vstupenky“) na utkání SK Sigma Olomouc, a.s. jako „pořadatele“.

Článek I

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

**1. Předmět obchodních podmínek**

1.1 Níže uvedené obchodní podmínky upravují prodej vstupenek na fotbalová utkání SK Sigma Olomouc, a.s. (dále jen „pořadatel“ nebo „klub“) prostřednictvím smluvních prodejních míst vstupenek a všechny smluvní vztahy se zákazníky z toho vyplývající.

1.2 Neoddělitelnou součástí těchto obchodních podmínek je i [Návštěvní řád Androva stadionu](https://www.sigmafotbal.cz/areal/fotbalovy-stadion/) v aktuálním znění dostupném na [www.sigmafotbal.cz](http://sigmafotbal.cz/) (dále jen [„Návštěvní řád“](https://www.sigmafotbal.cz/areal/fotbalovy-stadion/))

**2. Způsoby prodeje vstupenek**

2.1 Prodej vstupenek na fotbalová utkání klubu zajišťuje společnost Ticketportal. Poptávka na zakoupení vstupenky (vstupenek) vzniká ze strany zákazníka sdělením požadavku na vybrané vstupenky obsluze smluvního prodejního místa vstupenek nebo korektním zadáním a odesláním všech dat potřebných pro provedení rezervace vstupenek na webovém portálu [www.ticketportal.cz.](http://www.ticketportal.cz/)

2.2 Zakoupením vstupenky vzniká smluvní vztah přímo mezi zákazníkem a pořadatelem a zákazník bere na vědomí poučení dle čl. II Obchodních podmínek s tím, že účelem zpracování osobních údajů je poskytnutí vstupenky, z ní plynoucích služeb a zasílání informacích důležitých k využití této služby. Zaplacené vstupné se nevrací, není-li v těchto obchodních podmínkách výslovně uvedeno jinak. Zakoupená vstupenka se nevyměňuje. V případě ztráty či poškození není poskytována náhradní vstupenka.

**3. Používané pojmy/práva a povinnosti**

**3.1 Vstupenka**

Doklad opravňující jeho majitele (držitele – fyzickou osobu) ke vstupu na konkrétní utkání, případně konkrétní místo, určený pro jednorázové použití. Při opuštění místa pořádání akce ztrácí vstupenka svoji platnost. V případě zrušení akce se majitel (držitel – fyzická osoba) vstupenky řídí Reklamačním řádem klubu, který je nedílnou součástí těchto obchodních podmínek a je dostupný na webových stránkách klubu [www.sigmafotbal.cz.](http://sigmafotbal.cz/)

Dětská či studentská vstupenka opravňuje ke vstupu pouze dítě do 14 let včetně či studenta a seniorská opravňuje ke vstupu pouze osobu starší 65 let.

**3.2 Permanentní vstupenka**

Doklad opravňující jejího majitele (držitele – fyzickou osobu) v rámci stanoveného časového období ke vstupu na domácí utkání FORTUNA:LIGY, FORTUNA:NÁRODNÍ LIGY a českého poháru, a k výhradnímu užití v permanentní vstupence uvedené sedačky v průběhu utkání, určené dle sektoru, čísla řady a čísla sedačky.

Permanentní vstupenka je nepřenosná, dětská či studentská permanentní vstupenka opravňuje ke vstupu pouze dítě do 14 let včetně či studenta a seniorská opravňuje ke vstupu pouze osobu starší 65 let.

**3.3 Obecné zásady pro majitele (držitele – fyzické osoby) permanentní vstupenky**

V případě, že na základě vyšší moci, rozhodnutí příslušného orgánu veřejné moci či orgánu řídícího příslušnou soutěž nebude možné k určitému utkání či utkáním využít sedačku, k jejímuž užívání je majitel (držitel – fyzická osoba) permanentní vstupenky oprávněn, je klub oprávněn vyloučit permanentní vstupenky, jichž se opatření dotýká, z přístupu na utkání. Klub je povinen o tomto opatření informovat majitele (držitele – fyzické osoby) permanentních vstupenek na internetových stránkách [www.sigmafotbal.cz](http://sigmafotbal.cz/) s dostatečným časovým předstihem před konáním utkání. Majiteli (držiteli – fyzické osobě) permanentní vstupenky nepřísluší v takovém případě nárok na poskytnutí náhradní vstupenky, slevu či vrácení ceny permanentní vstupenky. Pokud z výše uvedených důvodů bude možné k určitému utkání či utkáním využít pouze omezený počet sedaček, přísluší rozhodnutí o stanovení kritérií pro jejich výběr klubu.

Pokud klub nabídne majiteli (držiteli – fyzické osobě) permanentní vstupenky možnost nákupu vstupenek na jakákoli jiná utkání hraná na Andrově stadionu a ten ji využije, je oprávněn prodat tyto lístky druhé osobě maximálně za stejnou cenu, za jakou vstupenku koupil. V případě, že se bude snažit prokazatelně prodat nebo prodá vstupenku za vyšší cenu, může mu být permanentní vstupenka zneplatněna/odebrána bez další náhrady.

Klub je rovněž oprávněn permanentní vstupenku zneplatnit/odebrat bez další náhrady v případě porušení povinností vyplývajících z [Návštěvního řádu](https://www.sigmafotbal.cz/areal/fotbalovy-stadion/) ze strany majitele (držitele – fyzické osoby) permanentní vstupenky, zejména jeho ustanovení § 6 odst. 1 a/nebo odst. 2.

V případě ztráty či poškození je majitel (držitel – fyzická osoba) permanentní vstupenky povinen tyto skutečnosti nahlásit písemně na e-mail [ticketing@sigmafotbal.cz](http://ticketing@sigmafotbal.cz/), kde bude instruován k dalšímu postupu. Při žádosti o vystavení duplikátu je majitel (držitel – fyzická osoba) permanentní vstupenky povinen prokázat se průkazem totožnosti (občanský průkaz, cestovní pas), popřípadě řidičským průkazem. Poplatek za vystavení duplikátu permanentní vstupenky činí 250 Kč. V případě doložení krádeže písemným potvrzením od Policie činí poplatek 50 Kč.

Při zakoupení permanentní vstupenky je zákazník povinen prokázat se průkazem totožnosti (občanský průkaz, cestovní pas), popřípadě řidičským průkazem a vyplnit formulář se svými osobními údaji (při osobním nákupu permanentní vstupenky je třeba vyplnit a vlastnoručně podepsat „Formulář majitele (držitele - fyzické osoby) permanentní vstupenky“).

**3.4 Oficiální prodejní místa vstupenek**

Prodejní místo vstupenek se nachází na adrese Legionářská 1165/12, Olomouc. Provozní dobu tohoto prodejního místa stanovuje provozovatel prodejního místa. Internetový prodej zajišťuje společnost [Ticketportal](http://ticketportal.cz/). Za platnost vstupenek zakoupených mimo autorizovaná místa pořadatel nenese odpovědnost.

**3.5 Webový portál**

Internetové stránky [www.sigmafotbal.cz](http://sigmafotbal.cz/) provozované SK Sigma Olomouc, a.s. slouží k poskytování informací o klubu, o sportovních či jiných akcích.

**3.6 Akce**

Soubor fotbalových utkání nebo jednotlivá utkání případně jiné akce popsané na [www.sigmafotbal.cz](http://sigmafotbal.cz/).

**4. Ceny a poplatky**

4.1 Cena vstupenky se uvádí včetně zákonné sazby daně z přidané hodnoty. Zákazník je povinen, uplatňuje-li nárok na poskytnutí možných nabízených slev, prokázat oprávněnost nároku na poskytovanou slevu jak prodejci vstupenek, tak pořadatelské službě při vstupu na místo konání akce. Přehled poskytovaných slev je uveden v informacích k jednotlivým akcím na oficiálních internetových stránkách klubu. V případě, že zákazník nesplňuje uvedené podmínky pro poskytnutí slevy, nebude mu umožněn vstup na akci a ztrácí nárok na náhradu vstupného.

**5. Obecná ustanovení**

5.1 Změna termínu pořádané akce je vyhrazena. Zpětvzetí vstupenek při změně termínu akce je možné jen do dne předcházejícímu konečnému dni pořádání akce. V jiných případech je zpětvzetí vstupenky vyloučeno. Bude-li Akce zrušena, majitel (držitel – fyzická osoba) Vstupenky obdrží vstupné zpět oproti vrácení Vstupenky v místě, kde Vstupenku zakoupil (neplatí v případě permanentní vstupenky).

5.2 Majitel (držitel – fyzická osoba) vstupenky je povinen dodržovat[Návštěvní řád](https://www.sigmafotbal.cz/areal/fotbalovy-stadion/), rovněž jako pokyny pořadatelské a bezpečnostní služby.

5.3 Každý, kdo poruší nebo se pokusí porušit jakýkoliv zákaz či omezení obsažené v[Návštěvním řádu](https://www.sigmafotbal.cz/areal/fotbalovy-stadion/), a to včetně zákazů či omezení plynoucích z ustanovení § 6 odst. 1 a/nebo odst. 2 [Návštěvního řádu](https://www.sigmafotbal.cz/areal/fotbalovy-stadion/), je povinen za každé takovéto jednotlivé porušení povinnosti zaplatit klubu jakožto pořadateli smluvní pokutu ve výši stanovené dle § 6 odst. 3 [Návštěvního řádu](https://www.sigmafotbal.cz/areal/fotbalovy-stadion/). Ostatní práva klubu jakožto pořadatele zůstávají nedotčena.

5.4 Komerční přeprodej vstupenek za cenu vyšší, než je uvedena na vstupence, je výslovně zakázán.

5.5 Majitel (držitel – fyzická osoba) vstupenky bere na vědomí, že pořadatel je oprávněn v rámci pořádané akce pořídit a dále zpracovávat obrazový či zvukově obrazový záznam (fotografický, video či audio-video), který může zachycovat také majitele (držitele fyzickou osobu) vstupenky (návštěvníka). Tento záznam je pořadatel následně oprávněn používat k marketingovým účelům.

Článek II

OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Veškeré informace o zpracování osobních údajů, v rámci kterého je klub v roli správce osobních údajů, jsou uvedeny na webových stránkách klubu – [sekce GDPR.](https://www.sigmafotbal.cz/klub/gdpr/)

Článek III

REKLAMACE

**1. Reklamační řád**

1.1 Nestandardní situace při prodeji nebo nestandardní situace vzniklé při vstupu na místo konání akce a vracení vstupenek popisuje [Reklamační řád klubu](https://www.sigmafotbal.cz/klub/reklamacni-rad/), který je nedílnou součástí těchto obchodních podmínek.

Článek IV.

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Zákazník bere na vědomí, že může dojít ke změně značení a dispozičního uspořádání sedaček na stadionu a že umístění rezervované sedačky je pouze orientační.

**2. Účinnost obchodních podmínek**

2.1 Pokud by se stalo některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatným, zůstává platnost ostatních ustanovení nedotčena.

2.2 Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1. 7. 2023.

**Vydala dne 1. 7. 2023 společnost SK Sigma Olomouc, a.s.**